



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja interpersonalna [S1FT2>KI]

Przedmiot

Kierunek studiów

Fizyka techniczna

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr Oksana Erdeli-Klyap

oksana.erdeli-klyap@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student zna podstawowe pojęcia związane z istotą komunikacji międzyludzkiej. Student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w grupach społecznych. Student jest świadomy znaczenia komunikacji międzyludzkiej w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Rozwijanie przez studentów umiejętności pracy w zespole, projektowania kampanii komunikacyjnych, zarządzania wizerunkiem osobistym w komunikacji interpersonalnej

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Ma wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej

Umiejętności:

Potrafi pozyskać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, dokonywać ich interpretacji, oceny, krytycznej analizy i syntezy, a także wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie

Kompetencje społeczne:

Ma świadomość potrzeby rozwijania dorobku zawodowego i przestrzegania zasad etyki zawodowej, wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Zaliczenie pisemne w formie online. Zagadnienia zaliczeniowe (10-15 pytań różnie punktowanych) zostaną sformułowane na podstawie wykładów i literatury obowiązkowej, podanej na początku każdego tematu zgodnie z treściami programowymi. Próg zaliczeniowy 50% punktów. Skala ocen:

pkt. ocena

<= 50% 2.0

51%-60% 3.0

61%-70% 3.5

71%-80% 4.0

81%-90% 4.5

91%-100% 5.0

Treści programowe

Program obejmuje pojęcie komunikacji, typy, modele, style komunikacji oraz teorie komunikacji i praktyczne wykorzystanie komunikacji interpersonalnej

Tematyka zajęć

1. Pojęcie komunikacji. Typy komunikacji. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Narzędzia komunikacji.
2. Teorie komunikowania się interpersonalnego. Formy i specyfika komunikacji interpersonalnej
3. Modele komunikacji. Kompetencja komunikacyjna. Projektowanie kampanii komunikacyjnych.
4. Style komunikacji interpersonalnej. Kreowanie wizerunku osobistego. Socjotechnika i psychotechnika w komunikacji interpersonalnej
5. Internet w komunikacji interpersonalnej. Komunikacja w społeczeństwie informacyjnym (internetowym)

Metody dydaktyczne

Wykład tradycyjny z elementami wykładów problemowych i konwersatoryjnych.

Literatura

Podstawowa:

A. Potocki, R. Winkler, A. Żbikowska, Komunikowanie w organizacjach gospodarczych, Difin, Kraków 2011

2. R. Winkler, Zarządzanie komunikacją w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, Wyd. Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008

Głodowski W., Komunikowanie interpersonalne. Warszawa 2001

Uzupełniająca:

.Potocki (red), Zarządzania wiedzą, Difin, Kraków 2011

2. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi, PWN, 2007

Oppermann K., Webber E., Style porozumiewania się w pracy. Gdańsk 2007.

Reynolds S., Valentine D., Komunikacja międzykulturowa. Warszawa 2009.

Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji. Wrocław 2009.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	10	0,50